

國際 vs 單國商標申請指南 (十一) : 長期品牌策略

商標申請不應只是「為了拿證書」，而是為了支撐企業未來 5 到 10 年的全球擴張。一個成熟的長期品牌策略，往往不是在兩者中死板地「二選一」，而是靈活的「動態配置」。

一、品牌生命週期的階段選擇

- 1、**初創與測試階段**：當資源有限且市場尚不確定時，建議先在核心市場進行「單一國家申請」。這能確保在最關鍵的戰場獲得最穩固的保護，同時避免因「中心打擊」風險導致全球布局意外崩盤。
- 2、**高速擴張階段**：當品牌已在國內站穩，準備大規模進軍多國（如歐洲、東南亞）時，「國際申請（馬德里體系）」是最佳利器。它能幫助企業在短時間內建立大面積的「防禦網」，阻擋搶註者。

二、核心資產與防禦性資產的隔離

- 1、**核心商標 (Main Brand)**：對於最重要的品牌名稱，建議在關鍵市場（如美、中、日、歐）採取單一國家申請。這種「重金打造」的模式，能確保權利不受基礎案依附性的影響，且描述更精確。
- 2、**副牌與防禦商標 (Sub-brands)**：針對延伸系列或僅為卡位而申請的商標，則適合透過國際申請來降低行政維護成本，實現高性價比的量化管理。

三、應對地緣政治與經濟變遷 馬德里體系成員國會隨時間增加或變動。一個長期的策略應包含定期檢視：

- 1、**後期指定 (Subsequent Designation)**：當新國家加入馬德里體系（如近年來的東協國家），企業可以隨時將權利延伸過去，不需重新提交整套文件。
- 2、**單國備案**：對於非成員國（如台灣、沙烏地阿拉伯）或審查極度特殊的市場，應始終保留單國申請的預算。

SHENZHEN 深圳

Rooms 1203-06, 12/F.
Di Wang Commercial Centre
5002 Shennan Road East
Luohu District, Shenzhen, China
中國深圳市羅湖區深南東路5002號
地王商業中心12樓1203-06室
T: +86 755 8268 4480

SHANGHAI 上海

Room 1201, 12/F., Tower A
Guangqi Culture Plaza
2899A Xietu Road, Xuhui District
Shanghai, China
中國上海市徐匯區斜土路2899甲號
光啓文化廣場A座12樓1201室
T: +86 21 6439 4114

BEIJING 北京

Room 303, 3/F.
Interchina Commercial Building
33 Dengshikou Street
Dongcheng District, Beijing, China
中國北京市東城區燈市口大街33號
國中商業大廈3樓303室
T: +86 10 6210 1890

TAIPEI 台北

Rooms 7F-702, 7/F., 188 Section 5
Nanjing East Road
Songshan District, Taipei
Taiwan 105411
台灣台北市松山區南京東路五段
188號7樓7F-702室
郵編: 105411
T: +886 2 2711 1324

TOKYO 東京

Rooms 502-03, 5/F.,
Lions Mansion Matsugaya
1-4-6 Matsugaya, Taito, Tokyo
Japan 111-0036
日本東京都台東區松谷1-4-6
獅子大廈5樓502-03室
郵編: 111-0036
T: +81 50 5538 0687

SINGAPORE 新加坡

138 Cecil Street, #13-02 Cecil Court
Singapore 069538
T: +65 6438 0116

KUALA LUMPUR 吉隆坡

Menara Suezcap, Tower 2
E-13A-3A, No. 2 Jalan Kerinchi
Gerbang Kerinchi Lestari
59200 Kuala Lumpur, Malaysia
T: +60 19 2177 344

NEW YORK 紐約

202 Canal Street, Suite 303, 3/F.
New York, NY 10013, USA
T: +1 646 850 5888

LONDON 倫敦

Room 5, 2/F., 39-41 High Street
New Malden, Surrey
KT3 4BY, UK
T: +44 20 3910 8392

總結建議 最強大的品牌策略是「1+N」模式：以 1 套穩固的核心國家單獨申請為基石，搭配 N 個國家的馬德里國際申請來擴張版圖。只有將法律工具與商業節奏完美結合，才能確保品牌在全球市場中既能站得穩，也能跑得遠。

如果您需要進一步的資訊或協助，煩請您瀏覽本所的官方網站 www.kaizencpa.com

或通過下列方式與本所聯繫：

電郵：info@kaizencpa.com

電話：+852 2341 1444

手提電話：+852 5616 4140, +86 152 1943 4614

WhatsApp, Line 和微信：+852 5616 4140

Skype: kaizencpa